



اخبار نساجی جهان

فرایند تولید زیست نایلون جدیدی توسط پروژه تحقیقاتی اتحادیه اروپا توسعه پیدا کرد

کمیسیون اروپا پیشرفت ایجاد شده توسط پروژه تحقیقاتی اتحادیه اروپا که در حال توسعه نسل جدید روشهای تولید مواد شیمیایی سبز که آنزیمهای لازم برای تولید فرایند متوالی تولید یک زیست نایلون را شناسایی می کند را موفقیت آمیز اعلام کرد. در مقایسه با محصولات بر پایه نفت، در حین سنتز یک پلیمر نایلون بر پایه مواد زیستی، کاهش قابل ملاحظه ای در انتشار دی اکسید کربن ایجاد خواهد شد. صنایع تولیدی شیمیایی آوونیک آلمان در این پروژه مشارکت دارد.

نساجی اندونزی می تواند در سال ۲۰۱۳ رشد کمی داشته باشد

صنعت نساجی اندونزی بدلیل چالشهای داخلی مواجه با تولیدکنندگان نساجی از قبیل افزایش بهای برق و حداقل دستمزد کارگران همراه با بحران روبه رشد اقتصادی در کشورهای توسعه یافته از قبیل انگلیس و آمریکا، می تواند شاهد رشد کمی در سال ۲۰۱۳ باشد.

آسپ ستیهارجا، دبیر انجمن نساجی اندونزی در گفتگو با fibre2fashion گفت "ما هنوز پیش بینی می کنیم صنعت نساجی در اندونزی در فاز رشد است. از آنجاکه از زمان بحران اقتصادی در کشورهای در حال توسعه مثل انگلیس و آمریکا، هنوز بطور کامل از بین نرفته است، فعالیتهای صادراتی نساجی ما بیش از ۵ درصد رشد نسبت به سال قبل نخواهد داشت". بر طبق اظهارات او افزایش بهای برق و حداقل دستمزد کارگران روی هزینه تولید محصولات نساجی اثر می گذارد. او اظهار داشت "برخی از کشورهای آسیایی اخیراً با صنعت پوشاک به عنوان نقطه شروع صنعتی شده اند، در حالیکه ما برای ورود به چرخه تولید نساجی نه تنها با تولید پوشاک، بلکه با تولید محصولات نساجی امیدوار هستیم بتوانیم محصولاتمان را به کشورهای تولیدکننده پوشاک صادر کنیم".

او در پاسخ به وضعیت روابط تجاری با هند گفت "در تجارت نساجی، اندونزی و هند رقابت دارند و بنابراین ما از توافقنامه تجارت آزاد آسیایی هند (FTA) که از ژانویه ۲۰۱۰ لازم الاجراست، منتفع نیستیم". برندهای پوشاک ما در هند بخوبی شناخته شده نیست و باید برای بهبود برندهایمان برای شناخت بیشتر در بازار هند کوشش کنیم.

الیاف ضدباکتریایی دوستدار محیط زیست جدیدی توسعه یافت

محققان سوئدی پلیمر ضدباکتریایی کشف کردند که می تواند در پوشکها، فیلترها یا پوششهای ورزشی، بدون ایجاد مقاومت باکتریایی مورد استفاده قرار گیرد. جوسفین ایلگارد محقق شیمیدان در موسسه فناوری رویال KTH گفت: "ما موفق شده ایم پلیمر ضدباکتریایی را بیابیم که بطور پایدار به سلولز متصل شده و بنابراین نمی تواند در محیط آزاد شود". این کشف موفقیت مهمی در تحقیقات روشهای دوستدار محیط زیست برای کنترل باکتری است که از مقاومت آنتی بیوتیکها و باکتریها جلوگیری می کند. تیم تحقیقاتی KTH ده سال پیش تحقیقات خود را شروع کردند. او اظهار داشت: "در آن زمان مشخص شده بود که دنیا به گزینه های برای باکتریهای مهاجم نیاز دارد، در حالیکه روشهای مرسوم ضمن اینکه برای محیط زیست مضر هستند، برای افزودن یا حتی رشد مقاومت آنتی بیوتیکی مورد تردید هستند".

محققان با جستجو در مواد تماس فعال که ماده ضدباکتریایی بطور پایدار به آن متصل شود، تحقیقات خود را شروع کردند. روشهای تولید این سطوح حاوی حلالهای آلی و شرایط واکنشی سخت نیست و بنابراین برای مقیاسهای بزرگ مناسب نیست.

"ما بجای استفاده از روش آبی بر پایه جذب پلیمرهای باردار که پلی الکترولیت خوانده می شوند و پلیمرهای با بار مثبت برای ایجاد تماس فعال استفاده می شوند، در جستجوی روشی جایگزین بودیم. برای افزایش میزان جذب تا حدی

که که این روش در مقایسه با اصلاح شیمیایی سطوح پوششی قابل مقایسه باشد، فرایند جذب بی الکترولیتهای باردار متناوب را بصورت تدریجی از تکرار کردیم و همواره در پایان از PVAm استفاده کردیم تا ماده بار مثبت پیدا کند. پلی الکترولیت با بار مثبتی که ما برای کار انتخاب کردیم پلی وینیل آمین (PVAm) و پلیمر با بار منفی پلی اکریلیک اسید (PAA) می باشد".

بجز پلیمرها، تنها ماده شیمیایی اضافه شده در مرحله جذب نمک سدیم کلراید است. این ماده بر روی الیاف سلولزی اثر ضدباکتریایی در مقابل دو باکتری رایج ای.کلای و بی.سابتیلیس نشان داده است. "ما همچنین بررسی روی سایر انواع الیاف مثل الیاف مصنوعی را آغاز کرده ایم و نتایج اولیه امیدبخش می باشد. این یعنی ظرفیت بالایی برای استفاده از این مواد برای محصولات مختلف مثل بی بافتها وجود دارد. ضمن اینکه ما در حال کار برای یافتن محصولاتی هستیم که روش ما ظرفیت استفاده روی آنها را دارد".

ایلگارد افزود "ما می دانیم این پروژه از علایق بین المللی است و معتقدم این ماده می تواند در لباسهای تمیزکننده، رعایت اصول بهداشتی در بیمارستانها و انواع مختلف فیلترهای تصفیه کننده آب مورد استفاده قرار گیرد".

ایالات متحده همچنان بزرگترین وارد کننده فرش از هند براساس گزارش شورای توسعه صادرات فرش (CEPC)، ایالات متحده به بزرگترین وارد کننده فرشهای دستبافت و سایر کفپوشها از هند در سه سال مالی گذشته تبدیل شده است. آناند شارما وزیر نساجی در گزارشی، تصویر موقتی از تجارت فرشهای دستبافت و سایر کفپوشها در سالهای مالی ۲۰۰۹ و ۲۰۱۰ و ۲۰۱۱ ارائه داد. از مجموع ۲۵۳/۵ هزار میلیون صادرات فرش دستبافت هند در طول سالهای مالی ۲۰۱۰-۲۰۰۹، آمریکا به ارزش ۱۱/۴۹۹ هزار میلیون وارد کرده است. در سال ۲۰۱۱-۲۰۱۰، آمریکا ۱۱/۷۴۶ هزار میلیون از مجموع ۲۹/۹۲۷ هزار میلیون صادرات فرش دستبافت فرش هند را داشته است. همچنین آمریکا



برای عرضه بیشتر وجود دارد زیرا توسعه شرکت‌های موجود توسط و برخی شرکت‌های جدید ورود پیدا کرده‌اند، اما بطور همزمان تقاضا هم با نرخ مشابهی افزایش پیدا کرده است. آقای ساندیپ آگاروال مشاور بخش جین می‌گوید اگرچه ممکن است صنعت بدلیل افزایش ظرفیت با مشکلات مشخصی مواجه شود بازارهای جین در حال تلاش برای معرفی محصولات جدید در بازار برای افزایش نفوذ در بازار داخلی هستند.

او اظهار داشت انتظار می‌رود رشد قابل رویت صنعت جین هند برای سه سال آینده ادامه داشته باشد.

ماه قبل آقای راجش دودجا موسس باشگاه جین هند بیان کرد بدلیل کاهش تولید جین در چین و آمریکا خیلی کارخانجات هند که اخیراً کاهش کمی در تقاضا را شروع کرده بودند، دوباره در موقعیت مسلط قرار گرفته و قیمت جین هم در آینده ممکن است روند افزایشی داشته باشد.

پیشرفت جریان بازیافت در آمریکا

ایلینویس - یک بازیافت کننده آمریکایی می‌گوید مشتریان در آمریکای شمالی پس از انحراف نزدیک به ۵۸ میلیون پوند (۲۳۰۰۰ تن متریک) از لباس‌های بی‌استفاده، شروع به بازیافت از زباله بخش‌های بیشتری از منسوجات و لباس‌ها در سال ۲۰۱۲ کرده‌اند.

هلند ذخیره منابع با آنزیم نساجی

دوپوند آنزیم کاتالاز جدیدی برای تصفیه پروکساید در محصولات نساجی معرفی کرده که سازگاری رنگی بیشتری داشته و ادعا می‌شود که پس از مرحله خشک شدن، آب، انرژی و زمان را ذخیره می‌کند.

دای استار تولید چین را منتقل می‌کند

سنگاپور - دای استار قصد دارد سال بعد، تولید محصولات شیمیایی نساجی درون چین را برای افزایش استانداردهای جهانی کیفیت، ایمنی شغلی و حفاظت محیط زیست به شرکتها و تولیدکننده‌های رنگ خیلی پیشرفته انتقال دهد.

بررسی‌ها می‌گوید

آب موضوعی کلیدی در سال ۲۰۳۰ است

واشنگتن - مطالعه جدید و گسترده‌ای نشان داده نیازمندی‌های سالانه جهانی آب، به ۶۹۰۰ میلیارد متر مکعب در سال ۲۰۳۰، ۴۰ درصد بالاتر از منابع آب حال حاضر جهان می‌باشد.

تجربیات سیگما تکس "رشد بی سابقه الیاف کربن" سیگما تکس تولید کننده انگلیسی الاصل الیاف کربن بدلیل رشد بی سابقه شرکت، پائول راسل، کریستین بار و سیمون گرین را در تیم تجاری خود منصوب کرده است. با توسعه

آماری از نساجی پاکستان

پاکستان هشتمین صادر کننده بزرگ نساجی در آسیا است. این بخش سهم ۹/۵ درصدی از تولید ناخالص داخلی (GDP) داشته و اشتغال حدوداً ۱۵ میلیون نفر و تقریباً ۳۰ درصد از ۴۹ میلیاردی نیروی کار کشور را تشکیل می‌دهد. پاکستان چهارمین تولید کننده بزرگ پنبه با دارا بودن سومین ظرفیت ریسندگی پنبه در آسیا پس از چین و هند، سهم ۵ درصدی از ظرفیت ریسندگی دنیا را دارد.

برای پاکستان که یکی از تولید کننده‌های پیشرو پنبه جهان است، توسعه صنعت نساجی برای استفاده کامل از منابع فراوان پنبه از حوزه‌های اولویت‌دار به سمت صنعتی شدن است. در حال حاضر ۱/۲۲۱ واحد پنبه پاک کنی، ۴۴۲ واحد ریسندگی، ۱۲۴ واحد بزرگ و ۴۲۵ واحد کوچک ریسندگی تولید کننده محصولات نساجی فعالیت می‌کنند.

لیف موز برای نساجی

سورات - انجمن تحقیقات نساجی الیاف مصنوعی هند، لیف موز را بعنوان یک گزینه دوستدار محیط زیست برای تولید منسوجات رنگی، تکمیل شده و چاپ شده برای اثاثیه خانگی و پوشاک بکار گرفته است.

اتیکت‌های های زیست نساجی

اسلو - مطالعه گسترده‌ای روی روش برخورد مشتریان به اتیکت‌های زیست - نساجی در ۵ کشور اروپایی نشان داده وجود افزایش اتیکت‌های ملی و بین المللی در سالهای اخیر، نیمی از مخاطبان معتقدند برای خرید محصولات دوستدار محیط زیست مسئولند. ضمن اینکه تعداد خیلی کمی زیست - اتیکت‌ها را با نساجی مرتبط دانسته‌اند.

آزمون جدید برای منسوجات زیست تخریب پذیر

بونگیم - دانشمندان آلمانی ادعا کردند آزمون‌های آزمایشگاهی منحصربفردی را توسعه دادند که در ترکیب با آزمون‌های سنتی می‌توانند تجزیه منسوجات در خاک را تکرار کرده و به تعیین دقیق آسیب زیست محیطی ورود پارچه به محل‌های دفن زباله برای تهیه کنندگان مواد شیمیایی و شرکت‌های بازیافت کمک کنند.

انتظار رشد ۱۵ درصدی بازار داخلی جین در هند

کارخانجات جین هند انتظار رشد ۱۵ درصدی در بازار داخلی و حدود رشد ۵ درصدی در بازارهای بین المللی سال را دارند. نمایندگان صنعت انتظار دارند این رشد تا سه سال آینده ادامه داشته باشد. آقای اوتساو پاندوار، مسئول امور مالی جین آراوی در گفتگو با fibre2fashion بیان داشت "ما انتظار رشد ۱۵ درصدی در بازار داخلی و رشد ۵ درصدی در صادرات را داریم". او در پاسخ به پرسش میزان ظرفیت مازاد صنعت جین بیان کرد "در حال حاضر موقعیت

در سال ۲۰۱۱-۲۰۱۲ سهم ۱۷/۹۴۷ هزار میلیونی تا ۴۵/۸۳۰ هزار میلیونی از صادرات فرش دست بافت هند را داشته است.

در سال مالی جاری، تا ژانویه ۲۰۱۳، هند به ارزش ۴۴/۰۵۸ هزار میلیون صادرات فرش دست بافت داشته است.

وحشت کارخانجات

نساجی هند از افزایش قیمت پنبه

قیمت پنبه در هند ناگهان و بشدت افزایش یافته و بخش ریسندگی را به وحشت انداخته است. اخیراً با توجه به قیمت و وضعیت عرضه پنبه در هند، همکاری مشترکی بین بازرگانان پنبه و صنعت ریسندگی صورت گرفته است. همچنین انجمن کارخانجات جنوب هند (SIMA) بشدت خواستار آزادسازی سهام پنبه شده است.

دیناکاران رئیس SIMA اظهار داشت بنگاه‌های دولتی تهیه کننده پنبه از قبیل CCI و بعضی دیگر از بازرگانان بزرگ دلیل افزایش شتابان قیمت پنبه هستند. پیش از این SIMA دولت هند را ترغیب به مداخله و کمک از طریق آزادسازی سهام از CCI کرده بود. رئیس SIMA همچنین بیان داشت با عدم حضور دولت در ۱۵ سال گذشته، قیمت پنبه ۲۵۰۰ روپیه در هر کندی (۳۵۵ Kgs) افزایش داشته است. SIMA از تجارت بازرگانان پنبه در پنج فصل گذشته که منجر به افزایش احتکار شده با انتقاد کرد.

کلارینت صنایع شیمیایی نساجی و سایر صنایع را

محروم کرد

صاحب کارخانه بین المللی مواد شیمیایی کلارینت در سوئیس با فروش بخش مواد شیمیایی، تجارت کاغذ و امولسیون‌هایش با قیمت تقریبی ۵۴۵ میلیون دلار به SK کپتال در شهر نیویورک موافقت کرد.

در سال ۲۰۱۲، بازرگانان مجموع درامد ۱/۳ هزار میلیونی - ۱۵ درصد از کل فروش کلارینت - و ۳۰۰۰ نفر را در ۳۵ کشور بکار گرفته است.

کلارینت در حال فروش بازرگانی‌ها بعنوان بخشی از انباشتگی سهامش بوده و همچنین در فرایند حذف خدمات بخش چرم و خطوط تولید دترجنت و واحدهای تجاری واسطه‌اش می‌باشد.

بری سیادت مدیر عامل SK کپتال "ما از شراکت با مدیریت و کارمندان این بنگاهها برای ساختن فناوری قوی، برند و موقعیتهای بازاریابی برای خدمت موثرتر بازارها و مشتریان بزرگتر و در حال رشد جهانیشان خوشحال هستیم. هدف ما برای تجارت ادامه نوآوری، ارائه محصولات با کیفیت و کسب رضایت از مشتریان جهانیمان می‌باشد."

انتظار می‌رود این فروش در فصل دوم سال ۲۰۱۳ تکمیل شود.



شرکت منسوجات الیاف کربن برای کاربرد مواد کامپوزیتی، عرضه بافتهای دو بعدی، تک جهته و چندجهته (بدون موج) و منسوجات سه بعدی برای حوزههای مختلف صنایع در موقعیتهای جهانی تولید می‌شود.

اخیرا سیگماتکس به استاندارد AS9100 revision C هوافضا برای تسهیلاتش در انگلیس و آمریکا دست یافته است. استیو کلی مدیر کیفیت سیگماتکس می‌گوید قبول دستیابی به AS9100 revision C دلالت صریحی بر تعهد تمام تیم برای اطمینان یافتن از این است که سامانه تجاری ما می‌تواند آنچه ساخته می‌شود را کنترل کند. از طرف دیگر سیگماتکس برای بهبود دائمی فرایندهایش، تلاش می‌کند با صنعت و نیازهایش برای حفظ موقعیت جهانی خود در زنجیر تولید هوافضا هم جهت باشد. الیاف کربن خصوصیات مکانیکی خیلی خوب و دانسیته کم را همزمان داراست و کاهش وزن و ظرفیت ذخیره انرژی در بازارهایی مثل بازارهای اتومبیل و هوافضا را فراهم می‌کند.

برچسب پوشاک کاهش دهنده بوهای بدن در انگلیس تجاری شد

محصول جدید دئوتگس با یک درجه خاص نظامی که بوهای زیربغل را جذب می‌کند، با فناوریهای اودگون و با بکارگیری الیاف متخلخل نانویی که در آستر پوشاک بافته می‌شود معرفی خواهد شد. بوهای ناخواسته زیربغل که از عرق بدن نتیجه می‌شود، از طریق یک برچسب پارچهای کوچک و مجز $4\text{cm} \times 4\text{cm}$ که شبکه سه بعدی از مواد با قابلیت جذب بالا است حذف می‌شود.

تام راولینگ شریک موسس فناوریهای اودگون گفت: "بر خلاف تکمیلهای شیمیایی، برچسبهای دئو پایدار بوده و سبب ایجاد آلودگی محیطی نمی‌شوند. فناوری ما در حال حاضر ثابت شده و ابتکار ما می‌تواند به آسانی در همه انواع پوشاک برای کاهش هزینه تکمیلهای شیمیایی تولید شود. ماشین آلات خاصی لازم نیست و تولیدکننده می‌تواند به آسانی برچسبهای دئو را در خطوط تولیدشان به عنوان یک آیتم فروش بی‌نظیر مطرح کنند."

مولکولهای قطبی شده از بوی بدن جذب شده، درون ساختارهای مواد به دام انداخته می‌شوند و زمانیکه پوشاک بصورت دستی یا با ماشین لباسشویی یا از طریق خشک شویی تمیز شود، مولکولها خارج می‌شود.

طبق فناوریهای اودگون که در سال ۲۰۱۰ شکل گرفته، ماده کنترل کننده برای استفاده در ماسکهای گاز برای جذب گاز عصبی در سال ۱۹۴۲ توسط وزارت دفاع ثبت امتیاز شده و در تولید محصول CBRN (شیمیایی، بیولوژیکی، رادیولوژیکی و هسته‌ای) لباسها و ماسکهای گاز هم استفاده شده است. با این فناوری، دوزندگان به مصرف کنندگان راه حل بی نظیری برای حذف بوهای ناخواسته در آب و هوای تابستانی ارائه داده‌اند که می‌تواند هزینه‌های

خشک شویی را کاهش و عمر پوشاک را افزایش دهد. برچسبها یا وصله‌های نرم، بدون مواد شیمیایی، بی‌بو، درونی، غیرالژی‌زا و دوست‌دار محیط زیست، بطور پایدار در محل باقی می‌ماند و صرف نظر از اینکه چند بار لباس پوشیده شود عمل می‌کند. کاربردهای فناوری جاذب بو اودگون متنوع بوده و شامل پیراهن، ژاکت، بلوز، کت، یونیفورم و پوشش‌های یکسره، کفش، لباس ورزشی، لباس‌های رسمی و غیر رسمی می‌باشد.

دانشمندان اتحادیه اروپا رسوب نانوالگوها را توسعه دادند

پروژه تحقیقاتی با پشتوانه اتحادیه اروپا (EU) برای توسعه روش‌های جدید بکارگیری الگوهای درون لایه‌های رسوب داده شده از نانوذرات که می‌تواند خصوصیات ویژه‌ای از قبیل فوق ضدآب بودن را ایجاد کند، انجام شده است. دکتر ایمر میکولی زیلاگی گفت از دانشگاه صنعتی و اقتصادی بوداپست در کمیسیون اروپا نوشت با کار برای CompNanoALD محققان مجارستانی و فرانسوی تکنیک رسوب لایه اتمی (ALD) که می‌تواند یک لایه اتمی از مواد را در یک زمان در یک حالت گام به گام رسوب دهد توسعه داده‌اند.

این الگوها می‌توانند برای مواردی که در طبیعت یافت می‌شوند از قبیل مواد موجود روی برگ‌ها، که می‌توانند واکنش متفاوت به نور خورشید یا آب بدهند بکار گرفته شده و سپس برای استفاده در منسوجات برنامه ریزی شود.

ساخت لیف ابریشم عنکبوتی از پروتئین‌های ترکیبی ابریشم

ای.ام.سیلک محصولی تحت عنوان بایواستیل تولید کرده که گفته می‌شود اولین لیف ابریشم عنکبوتی مصنوعی قابل رقابت در دنیاست که تماما از پروتئین‌های ترکیبی ابریشم ساخته شده است.

زمانی که چقرمگی مورد مقایسه قرار گرفت، اندازه گیری انرژی سینتیکی جذب شده قبل از گسستن نشان داد بایواستیل خصوصیات مکانیکی شبیه ابریشم عنکبوتی دارد. نمونه‌های اولیه این لیف، نرم برای لمس کردن، خوشایند برای پوست و مثل ابریشم درخشان هستند و با تکنیک‌های رایج در صنعت نساجی می‌توانند خشک شوند. کاربردهای بایواستیل شامل منسوجات با کارایی بالا، کالاهای ورزشی و محصولات جراحی از قبیل توری‌ها و سایر منسوجات حفاظت کننده یا پوشش‌های زخم می‌باشد.

الیاف بایواستیل ای.ام.سیلک با فرایند ریسندگی مقیاس پذیر تولید می‌شوند. تولید بایواستیل بر مبنای ابتکار ات پروفوسور توماس شیل از دانشگاه بایرئوت و بخش توسعه فنی مهندسی ای.ام.سیلک می‌باشد. لین رومر از مدیران ای.ام.سیلک می‌گوید از بین تمام کاربردهای ابریشم عنکبوتی، از

لحاظ فنی همواره ریسندگی یک لیف تجاری ماندگار چالش برانگیز بوده است. با این فرایند ما نشان داده‌ایم تولید یک لیف ابریشم عنکبوتی تجاری ممکن است. در آینده الیاف را بیشتر بهینه کرده و تولید مواد خام و ریسندگی در واحدهای آزمایشگاهی جدید را انجام می‌دهیم.

همزمان با توسعه الیاف، ای.ام.سیلک، تولید مواد خام برای حمایت از توسعه کاربردی در حوزه‌های مختلف را گسترش می‌دهد. ای.ام.سیلک تولید گستره بزرگی از محصولات بر پایه ابریشم عنکبوتی شامل پوشش‌های ایمپلنت، فیلم‌ها، منسوجات بی‌باقت، بیدها و الیاف ابریشم را پیگیری می‌کند.

رشد منسوجات ارگانیک در انگلیس

گزارش بازار ارگانیک ۲۰۱۳ انجمن خاک، بازار کل تولیدات ارگانیک را با شیب ۱/۵٪ در انگلیس متمایز کرده و نشان می‌دهد رشد قوی در بخش نساجی وجود دارد. در مقابل روند ملی، تصدیق انجمن خاک، گواهی کننده حمایت انگلیس از محصولات ارگانیک برای استانداردهای منسوجات ارگانیک جهانی (GOTS) است. از منظر جهانی تسهیلات نساجی تایید شده GOTS به ۲۹۹۵ رسیده که یک رشد ۱۰/۴٪ نسبت به سال قبل دارد.

بازار پشم هم شناور بوده است: در ۲۰۱۱-۲۰۱۲ فروشندگان پشم ارگانیک در میان تمام هیاتهای بازرگانی پشم، با افزایش حجم ۸/۵٪ به ۲۱۵۰۰۰ کیلوگرم رسیده، افزایش ۲۵٪ در ارزش داشته و قیمت آن در هر کیلوگرم ۱۵٪ افزایش داشته است.

ضمن اینکه، آخرین ویرایش گزارش مبادلات مزرعه و الیاف پنبه ارگانیک نساجی گزارش داده در ۲۰۱۱-۲۰۱۰ مبادلات ۳۷٪ کاهش داشته است. فراخوان فعالیت صنعت برای افزایش تولید پنبه ارگانیک که در ۲۰۱۱-۲۰۱۰ کاهش ۳۷٪ داشته نتیجه کمبود بذر، موانع قانونی در هند و تغییر رویه برخی شرکتها به تولید با استانداردهای پایین تر می‌باشد.

در مقابل، گزارش مبادلات نساجی می‌گوید بازار جهانی پنبه ارگانیک در ۲۰۱۲-۲۰۱۱ حداقل ۱۰٪ رشد کرده است. انجمن خاک به منظور ترغیب مشتریان، برندها و تولیدکنندگان برای حرکت از تولید پنبه به تولید پنبه ارگانیک، در ماه سپتامبر اقدام به برگزاری کمپینی با مشارکت GOTS کرده است.

ضمنا انجمن خاک طرح‌هایی برای بهبود رنگ و جوهرهای چاپ دارد که بطور پیوسته و یکنواخت در حال رشد بوده و در سال گذشته ده شرکت جدید به آن پیوسته‌اند.

انگلیس کنفرانس بین‌المللی

فناوری‌های چاپ صنعت نساجی را برگزار می‌کند اولین کنفرانس بین‌المللی فناوری‌های چاپ صنایع نساجی از ۵-۶ سپتامبر ۲۰۱۳ در دانشگاه منچستر انگلیس برگزار



در این کاربردها منسوجات بی بافت اسپان باند، به دلیل استحکام بالا در نسبت وزنی شان ارزش گذاری می‌شوند. بخش کوچکتر منسوجات بی بافت ملت بلون با افزایش در مصرف فیلتراسیون، ترقی خواهد کرد، ضمن اینکه سوده‌های پیوسته‌ای از مصرف آنها در محصولات الکتریکی، الکترونیکی و اتومبیل حاصل خواهد شد.

در سال ۲۰۱۱، منسوجات کارد نشده دومین سهم بازار تقاضای منسوجات بی بافت شامل ۲۷٪ در واحد یارد مربع و به ارزش ۲۹٪ را داشتند. این منسوجات در محصولات مختلفی شامل پارچه های خشک کننده، محصولات پزشکی، سازه‌های فیلتری همچنین سایر کالاهای بادوام، کاربرد دارند.

در سال ۲۰۱۱، باقی مانده تقاضا در منسوجات بی بافت به انواع منسوجات *airlaid* و *wetlaid* اختصاص پیدا کرده بود. تقاضا برای منسوجات بی بافت *airlaid* بشدت تحت تاثیر روند بازارهای محصولات بهداشت شخصی و پارچه های خشک کننده می‌باشد. ضمن رشد مساعد در این محصولات نهایی، منسوجات *airlaid* از مصرف گسترده این محصولات بدلیل پیشرفت فنی سهم می‌برد. منسوجات بی بافت *Wetlaid* سوده‌های مناسبی را تجربه خواهند کرد که از مصرف آنها در لیف شیشه و منسوجات بی بافت اسپان لیس در کاربردهای غیر یک بار مصرف منتفع می‌شوند.

هند و آفریقا اهداف تجارت دو جانبه شان را با هدف رسیدن به صد میلیارد دلار تا سال ۲۰۱۵ بازمینی کردند

شری آناند شارما مسئول اتحادیه تجارت، صنعت و نساجی در نشست دوره‌ای وزرای آفریقا-هند، خبر داد علیرغم محیط تیره اقتصاد جهانی، هند و آفریقا اهداف تجاریشان را برای رسیدن به ۱۰۰ میلیارد دلار بازمینی کردند.

او گفت: "اگر ما به همین شکل کنونی به همکاری مشترکمان ادامه دهیم، می‌توانیم در پایان سال ۲۰۱۴ به اهدافمان برسیم." آقای شارما همچنین وزرای آفریقا را مطلع ساخت که سرمایه‌گذاری‌های هند در آفریقا در حال نزدیک شدن به ۵۰ میلیارد دلار می‌باشد. ضمن اینکه هند تصمیم به آغاز مذاکره با اعضای بازار مشترک آفریقای شرقی و جنوبی (COMESA) - بزرگترین گروه اقتصادی آفریقا- گرفته است.

آقای شارما اظهار داشت: "ما یک گروه مشترک مطالعاتی را برای آزمون امکان‌پذیری توافقنامه تجارت آزاد بین هند و COMESA گمارده‌ایم. او اضافه کرد مذاکرات توافق تجارت ممتاز با کشورهای اتحادیه گمرک آفریقای جنوبی هم در حال انجام است.

آقای شارما همچنین توسعه ایجاد شده توسط شورای تجار هند-آفریقا (IABC) که در ملاقات وزرای تجارت هند و

پیش بینی می‌شود تقاضا برای منسوجات بی بافت ۵/۷٪ در سال افزایش می‌یابد تا به ۷/۱ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۶ برسد که این امر از شتاب حوزه‌های تقاضا و افزایش میانگین قیمت بهره می‌برد که بخشی از تغییر جهت از ترکیب محصول بسمت منسوجات بی بافت با ارزش تر است. رشد اقتصادی مجدد همراه با افزایش خروجی تولید و فعالیت جهشی کار ساختمانی، فرصتهایی را برای منسوجات بی بافت فراهم خواهد آورد. سوده‌های بیشتر با بلوغ تعدادی از بازارهای کالاهای یکبار مصرف برای منسوجات بی بافت مثل پوشک بچه محدود خواهد شد.

در سراسر سال ۲۰۱۶، رشد سریع‌تری برای منسوجات بی بافت در بازارهای غیر یکبار مصرف وجود خواهد داشت، بطوریکه پس از کاهش تقاضا در ۲۰۱۱، تقاضا شتاب خواهد گرفت. تقاضای منسوجات بی بافت در بیشتر بازارهای یکبار مصرف با بحران اقتصادی ۲۰۰۹-۲۰۰۷ بشدت تحت فشار قرار گرفته است. ساختمان-بزرگترین بازار غیر یکبار مصرف منسوجات بی بافت- سوده‌های دورقمی را از بازیابی فعالیت ساختمان سازی تغذیه می‌کند و فرصتهایی برای بکارگیری منسوجات بی بافت در پوششهای خانگی، مصالح ساختمانی پشت بام و ژئوتکستایل‌ها ایجاد می‌کند.

رشد منسوجات بی بافت در بخش فرش و قالیچه هم بهبود خواهد داشت، بازاری که برای حصول سریع‌ترین سوده‌ها، تقریباً دو برابر تا سال ۲۰۱۶ برنامه ریزی شده است.

بازارهای مصرف با در اختیار داشتن ۶۸٪ تقاضای منسوجات بی بافت در سال ۲۰۱۶، همچنان بیشترین سهم فروش را خواهد داشت. فروش از نفوذ بالای محصولات یکبارمصرف برای مصرف کنندگان که یک سوم حجم کل بازار مصرف در سال ۲۰۱۱ را در اختیار خواهد داشت، منتفع خواهد شد. پیش بینی می‌شود تقاضای آمریکا برای منسوجات بی بافت در بازار مصرف تا ۳/۶٪ در سال افزایش یابد و به رقم ۱/۵ میلیارد در سال ۲۰۱۶ برسد. پیشرفت‌ها از درآمدهای حاصل از حوزه‌های تقاضا منتفع خواهد شد که با رشد مطلوب تولید محصولات بهداشت فردی و پارچه های خشک کننده در آمریکا هدایت می‌شود. آمریکا بدلیل رشد جمعیت بازار بزرگی برای محصولات یکبارمصرف متفاوت باقی خواهد ماند و احتمالاً تولید این محصولات نزدیک نقطه تقاضا می‌ماند. انتظار می‌رود در بازارهای مصرف، سریع‌ترین رشد برای فیلترها باشد.

در سال ۲۰۱۱، منسوجات بی بافت اسپان ملت (اسپان باند و ملت بلون) بزرگترین سهم تقاضای منسوجات بی بافت آمریکا یعنی ۵۷٪ در واحد یارد مربع و به ارزش ۵۵٪ را داشتند. سوده‌ها با رشد خوب فرصت‌ها در بخش بزرگ کالاهای اسپان باند هدایت خواهد شد. تقاضا برای کالاهای اسپان باند بشدت تحت تاثیر رشد محصولات بهداشت شخصی و محصولات پزشکی یک بار مصرف، دو مورد از بزرگترین خروجیهای این کالاها قرار دارد.

می‌شود.

کنفرانس که توسط شرکت TexEng دانشگاه برگزار می‌شود، موضوعاتی چون تسهیلات و فناوریهای مورد استفاده توسط فناوریهای چاپ، کاربردها، طراحی، عملیات، ماشینها و مدلسازی را تحت پوشش قرار خواهد داد.

به گفته ژیاگوگنگ چن، دبیر کنفرانس، این واقعه دو حقیقت خواهد داشت: رویکرد ذهنی برای طراحی که قصد دارند برنامه‌های عملی آسان داشته باشند و رویکرد فنی برای مهندسان و مدل کننده‌هایی که قصد دارند پیوندهای مربوط به فناوری دیجیتال را بشناسند.

برگزارکنندگان کنفرانس، از مقالات ثبت شده مرتبط با برنامه کنفرانس نیز دعوت می‌کنند. آخرین فرصت ثبت چکیده مقالات برای ارائه شفاهی ۱۵ ژوئن ۲۰۱۳ می‌باشد.

هدف هند برای رشد سالانه ۱۱/۵٪ در تولید لباس

طبق گفته پانابالا لاکشیم سخنگوی وزارت نساجی، هند در دوازدهمین برنامه پنج ساله، میانگین نرخ رشد سالانه ۱۱/۵٪ در حجم تولید لباس و نرخ رشد ۱۵٪ در ارزش صادرات را هدف قرار داده است.

او در پاسخ به لوک سابها گفت این امر با افزایش ارزش داخلی، افزایش دانش فنی و افزایش رقابت پذیری جهانی تولیدات نساجی هند حاصل خواهد شد.

ضمناً دوازدهمین برنامه پنج ساله در نظر دارد ۱۵/۸۱ میلیون کار در بخش نساجی را تا ۲۰۱۷-۲۰۱۶ ایجاد کند. صنعت نساجی در حال حاضر بیش از ۳۵ میلیون کارگر را به کار گرفته است.

در مدت یازدهمین برنامه پنج ساله، اهداف رشد نساجی، لباس را با نرخ تولید ۱۲٪، لباس و پوشاک را با نرخ رشد ۱۶٪ در حجم و ۲۱٪ در ارزش پیش بینی می‌کرد.

بهرحال، تولید لباس فقط نرخ رشد ترکیبی سالانه ۳/۷۵٪ را در طول چهار سال اول یازدهمین برنامه پنج ساله ثبت کرده است. در سال ۲۰۱۰-۲۰۰۹ نرخ رشد قابل توجه ۹/۸٪ در تولید پارچه وجود داشت اما کسادی صنعت نساجی، قیمت بالای مواد اولیه و بحران اقتصادی جهانی سبب شده اهداف یازدهمین برنامه پنج ساله محقق نشود.

دولت هند در دوازدهمین برنامه پنج ساله از ادامه طرح وجوه ترفیع فناوری (TUFS) برای سرمایه گذاری های کاتالیز کننده و ایجاد کننده شغل در بخش نساجی خبر داده است.

گزارش: تقاضای پارچه بی بافت در آمریکا (مقایسه وضعیت سال ۲۰۱۱ با ۲۰۱۶)

آمریکا بدلیل وضعیت جمعیتی مطلوب، یک بازار بزرگ برای محصولات مختلف یکبارمصرف باقی خواهد ماند و احتمالاً تولید این محصولات نزدیک نقطه تقاضا باقی خواهد ماند.



آفریقا که در می ۲۰۱۱ در آدیس آبابا برگزار شده بود را مورد بحث قرار داد. او اظهار داشت امید است مشارکت اقتصادی جدید هند و کشورهای قاره آفریقا با داشتن فرصت‌های ذاتی، افزایش فعالیتهای تجاری و سرمایه‌گذاری، دسترسی بیشتر بازار به کالاها و خدمات، توسعه بیشتر رقابت از طریق تصمیمات مربوطه را فراهم نماید.

مسئول اتحادیه همچنین از توسعه برنامه کمک فنی به پنبه آفریقا از طریق هماهنگی وزارت نساجی با دیپارتمان تجارت برای پوشش ماموریت کوتاه مدت (توسعه محیط‌های بازاری) و میان مدت (توسعه کارخانجات پنبه) به منظور توسعه برنامه کمک فنی به پنبه آفریقا را تایید کرد.

نمایندگان وزرای آفریقایی در دهلی نو (بعنوان عضوی از نهمین کنفرانس بانک CII-EXIM برای پروژه مشارکت هند-آفریقا) در گذشته بطور موفقیت آمیزی پلی بین هند و دولت آفریقا و رهبران تجاری هند ساخته‌اند و به عنوان کاتالیزوری برای افزایش سطح توافق تجاری بین دو کشور عمل می‌کنند.

نانو الیاف پلیمری برای رفع آلودگی‌های شیمیایی توسط NRL توسعه پیدا کرد

در پاسخ به تهدیدات جنگ شیمیایی و بیولوژیکی که سربازان با آن مواجه هستند، دانشمندان در NRL (آزمایشگاه تحقیقاتی نیروی دریایی آمریکا) با بکارگیری افزودنی‌های عامل دار سامانه منحصربفردی را برای آلودگی زدایی فوری از خیلی مواد توسعه داده‌اند.

افزودنی‌های عامل دار شامل آفت‌کشهای نمک آمونیوم چهارظرفیتی (QAS)، پلی اکسومتالاتها (POMs)، فولیرین‌ها و فتالوسیانینهای مستعد برای خنثی سازی عوامل شیمیایی و بیولوژیکی است.

دکتر جیمز واین، رئیس دایره تدابیر اجرایی مواد بخش شیمی در NRL گفت: "در بعضی کارهای قبلی ما، میزان کمی از این عوامل زاینده آلودگی در رنگ‌ها و پوشش‌ها بکار گرفته شده است."

"بدلیل تجربه نویدبخش در کارایی پوششهای ضد آلودگی در برابر انواع عوامل بیماری‌زا و شیمیایی، ما در حال توسعه ظرفیت آلودگی زدایی مشتقات افزودنی برای در برگرفتن موادی چون نانو و میکروالیاف پلیمری که نمی‌توانند رنگ شوند یا پوشش داده شوند به منظور بکارگیری در گستره‌ای از کاربردها از قبیل پوشاک هستیم."

شیمیدان‌های NRL شروع به استفاده از الکترونیسی - تکنیکی که بار الکتریکی را برای کشش الیاف خیلی ظریف از یک مایع استفاده می‌کند- برای تولید الیاف در محدوده قطری از ۴۵ نانومتر تا سه میکرومتر کرده‌اند.

بر این اساس، نتایج آزمون نشان داده آلودگی زدایی نمک‌های آمونیوم چهار ظرفیتی استفاده شده در الیاف پلی‌امید نایلون ۶۰۶/۹۹ کاهش در مقابل میکروب اس.اثرس حاصل

می‌کند و افزایش فعالیت آفت کشی بخوبی با افزایش بکارگیری آفت کش و میزان آفت کش سطحی رابطه دارد. سامانه‌های جداگانه الیاف نایلون شامل ۵٪ از ترکیب پلی اکسومتالات (POM) نیکل بیش از ۵۰٪ آلودگی زدایی از ۲-کلرواتیل فینیل سولفاید (CEPS) بعنوان یک شبیه ساز شده خردل نشان داده و حتی با بکارگیری بیشتر POM آلودگی زدایی بیشتر می‌شود.

بعلاوه، فتالوسیانین‌ها جدیدترین ترکیباتی هستند که در NRL سنتز شده‌اند و گفته شده حتی ظرفیت آلودگی زدایی بیشتری نسبت به ترکیبات POM تنها در کسری از غلظت نشان داده‌اند.

همچنین آزمون بررسی اثر اندازه نانو الیاف روی ظرفیت آلودگی زدایی نشان داده رابطه جدی بین سطح مخصوص الیاف و فعالیت آن وجود دارد، ترکیبات مخصوص تا ۹۹/۹٪ ظرفیت آلودگی زدایی بیشتری برای نانوالیاف الکترونیسی شده نسبت به مواد مشابه استفاده شده در پوشش‌های سنتی نشان داده‌اند.

فناوری نوین رنگرزی پشم تجاری سازی می‌شود

فناوری نوینی برای رنگرزی پشم توسط AgResearch نیوزلند توسعه پیدا کرده که پلی بین طراحی لباس و کارایی بالا بوده و در صحنه‌های جهانی درخشیده است.

فرایند رنگرزی منسوجات، که امکان رنگرزی همزمان با دو رنگ، رنگ کردن پارچه با نگاره‌سازی و تصاویر را ایجاد می‌کند توسط BGI در حال تجاری شدن است.

فناوری که طراحان را قادر می‌سازد پشم مریوس با کارایی بالا را با روشهای خلاقانه بکار گرفته و پشم مریوس را انتخابی عالی برای پوششهای مورد استفاده در مد می‌سازد. ضمن اینکه طبق آنچه AgResearch گفته با استفاده از فناوری رنگرزی کاهشی در کیفیت لمسی پارچه وجود نیامده و تصاویر با گذشت زمان خراب نمی‌شوند.

روبین گئورگ-نیچ، مدیرعامل BGI می‌گوید از زمانیکه موافقت نامه تجاری‌سازی در حال امضا شدن است، BGI روی شناسایی شرکت حقوقی که این نوآوری را به بازار جهانی بیاورد کار می‌کند.

شرکت آمریکایی مریوس گلوبال مجوز انحصاری جهانی را برای تولید پوششهای فعال با استفاده از روش توسعه یافته توسط AgResearch امضا کرده است.

گئورگ-نیچ اظهار داشت: "با توجه به اینکه مریوس گلوبال با تمام برندهای معروف در بازار پوشش فعال کار می‌کند، انتخابی بدیهی است. ضمن اینکه در صحنه بین‌المللی بعنوان یک مبتکر دیده می‌شود و شرکتی است که می‌تواند اثرگذاری واقعی داشته باشد."

"در یکسال گذشته ما با گلوبال مریوس از طریق بخش‌های تجاریشان در ملبورن کار می‌کنیم. سرمایه‌گذاری منابع در این فرایند قابل توجه بود و سودهای سهام کسانی که در

حال حاضر درگیر این فناوری تجاری شده هستند پرداخت خواهد شد. این گام بزرگی برای آوردن نوآوری از آزمایشگاه به تولید تجاری است."

ژوزه فرناندز مدیر عامل گلوبال مریوس افزود در شو تجاری اخیر در آمریکا، شرکت با خریدارانی برای فناوری آشنا شده که پاسخ آنها بشدت مثبت بوده است. این آشنایی فاکتور خوشحال‌کننده‌ای است و افراد در حقیقت تصور می‌کنند این یک فناوری سرد است. او می‌گوید "یک بازار مسلم و در حال رشد برای الیاف طبیعی وجود دارد که این فرایند، رنگرزی خلاقانه‌تر نسبت به قبل و ترکیب مد با کارکرد را ممکن می‌سازد."

فناوری با تلاش تیم نساجی AgResearch توسعه پیدا کرده است. استوارت کولی مسئول تیم علمی می‌گوید این مهارت و تجربه تشکیلات را نشان می‌دهد. BGI در حال حاضر در حال جستجوی بازارهایی است که این فناوری جدید بتواند در آن بازارها بکار گرفته شود و محققان در AgResearch در حال حاضر کاربردهای آن روی پشم در فرم‌های مختلف را آزمایش می‌کنند.

آنالیز: تقاضای کم و بازارهای انباشته فشار بیشتری را بر قیمت الیاف مصنوعی چینی وارد می‌کند.

هفته قبل ذخیره ترفتالیک اسید خالص (PTA) در شرق چین بمدت فروش ده روز (تقریباً ۱/۵ میلیون تن) تخمین زده شد. اخیراً کارخانجات نرخ کارکرد را که بعد از جشنواره بهار شروع به به بازیابی کرده بود، در حدود ۶۰٪ میانگین ظرفیت کاهش داده‌اند.

بهرحال اگر تقاضا بهبود پیدا نکند و حاشیه‌های سود تحت فشار باقی بماند، کاهش بیشتر غیر محتمل نیست. ظرفیت زیاد زیان آور ملاحظه شده در بخش PTA، توجه مقامات رسمی دولتی را نسبت به شورای تجارت بیجینگ برای پیشنهاد همکاری با کارخانه‌دارها به منظور تلاش مشترک برای کاهش بیشتر کارکرد عملیاتی و خطوط تولید منسوخ را جلب کرده است.

قریب به ۷۰٪ مونو اتیلن گلایکول (MEG) مصرفی در چین وارداتی است و معمولاً بازرگانان نسبت به تولیدکننده‌های محلی معمولی PTA بهتر قادرند مظنه و انبارها را تنظیم کنند. فروشندگان MEG معمولاً تلاش شدیدی می‌کنند تا ذخایر تسویه شده را در بندر نگه دارند و همچنان در مذاکره قیمت، انعطاف پذیر بمانند.

سقوط قیمت‌های الیاف استیپل پلی‌استر مخصوصاً در هفته گذشته خیلی تند بوده است. گزارش کاهش بیش از ۵٪ عرضه الیاف ۱/۴ دنبر، ۳۸ میلی‌متر، تا ۱۰/۶۰۰ یوان در هر تن (۱/۷۱ دلار آمریکا در هر کیلو) آخرین سطح گواهی دهنده برگشت به دسامبر گذشته است. از جشنواره بهار، سهام پلی‌استر استیپل مخصوصاً بصورت درصدی بالاست که بدلیل کمی فروش می‌باشد.



مشخصات صریحی در مورد پوشاک دید بالا وجود دارد تا تضمین کند که این‌ها دید مناسبی را در شرایط مختلف آب و هوایی و انواع مختلف کار فراهم می‌کند.

استاندارد AS/NZS 4602.1:2011 یک پیوند میان استاندارد استرالیا و نیوزیلند می‌باشد که پوشاک ایمنی دید بالا را پوشش می‌دهد. این استاندارد الزامات صریح طراحی چنین پوشاک‌هایی را بیان می‌کند و به سایر استانداردها (AS/NZS 1906.4:2019) برای موادی که در پوشاک استفاده شده‌اند، نیز رجوع می‌کند.

طراحی پوشاک براساس نیاز کاربران به "خوب دیده شدن" در هر زمانی از روز می‌باشد. پوشاک سازگار به طور گسترده‌ای برای استفاده در سایر شرایط متعدد، پذیرفته شده است: کشاورزی، ساختن اماکن، کارخانه‌ها، انبارها و برای تفریحاتی مانند دوچرخه‌سواری و پیاده‌روی.

در حالی که AS/NZS 4602.1:2011 عمدتاً به الزامات طراحی پوشاک مربوط است، این استاندارد مشاوره‌های مهمی درباره‌ی ارزیابی خطر، مراقبت، نگهداری، برچسب زنی، گزینش و استفاده ایمن ارائه می‌دهد.

Yunique مجموعه ی طراحی با

پلاگین های چندگانه ی PLM را عرضه کرد

Yunique Solutions، خالق نرم‌افزار مدیریت چرخه‌ی عمر محصول YuniquePLM، مجموعه طراحی با عنوان Yunique Design Suite (DS) را عرضه کرد. این مجموعه‌ی جدید، پلاگین‌های ارتقا یافته برای Adobe Illustrator ارائه می‌کند، که طراحان را قادر می‌سازد تا رنگ‌ها، پالت‌ها، عکس‌ها، طرح‌ها، آثار هنری، تزئینات، تصاویر و قالب‌ها را در YuniquePLM ایجاد کنند و اصلاح نمایند، حتی بدون اینکه Adobe Illustrator را ترک کنند.

این ادغام باعث کاهش زمان چرخه و افزایش پذیرش YuniquePLM توسط تیم‌های طراحی و توسعه می‌شود. Yunique DS به صورت یکپارچه با YuniquePLM version 5.0 کار می‌کند. داریوش نیک‌پور، معاون مدیریت محصول Gerber's Yunique Solutions گفت: "عرضه‌ی Yunique DS معیاری هیجان‌انگیز برای توسعه‌ی مؤثر محصولات در صنعت خلاق مد را نشان داد."

"تسهیم یکپارچه‌ی تصاویر و محتوا بین YuniquePLM و Adobe Illustrator به حوزه‌های خلاق، آزادی و سرعت می‌دهد تا در سیستم طراحی انتخابی خودشان - Adobe Illustrator - در Mac یا PC کار کنند. YuniquePLM به صورت خودکار به روزرسانی می‌شود پس تیم‌های طراحی و تولید قابلیت دید زمان واقعی در تمام خط در برندهای متعدد را دارند."

از آنجایی که YuniquePLM تمام تغییرات ایجاد شده در محصول را ردیابی می‌کند، تیم‌ها به راحتی می‌توانند

بهره‌برداری از این پتانسیل بالقوه است. ما باید اقدامات لازم را برای اطمینان از استانداردهای ایمنی کارگران انجام دهیم و شرایط کاری را در صنایع صادراتی به خصوص صنایع پارچه و پوشاک بنگلادش ارتقا دهیم."

۵۰٪ صادرات جهانی پنبه

توسط سه کشور انجام می‌شود

سه‌م ایالات متحده آمریکا، استرالیا و برزیل در صادرات جهانی پنبه در طی این سال‌ها افزایش یافته است و اکنون این کشورها با هم، بیش از ۵۰ درصد صادرات جهانی پنبه را به خود اختصاص داده‌اند.

طبق گزارشی با عنوان "Global Cotton Supply & End Use Demand: Trends & Forecasts 2013"؛ ایالات متحده آمریکا همچنان صادرکننده‌ی پیش‌تاز پنبه می‌باشد و سهم آن در صادرات جهانی پنبه از ۲۶،۳۶ درصد در سال ۱۹۹۰ به ۳۱،۲۷ درصد در سال ۲۰۱۲ افزایش یافته است.

همانطور که در این گزارش آمده است: سهم استرالیا در صادرات جهانی پنبه از ۴،۶۴ درصد در سال ۱۹۹۰ به ۱۱،۱۳ درصد در سال ۲۰۱۲ افزایش یافته است، در حالی که سهم برزیل از ۲،۴۲ درصد در سال ۱۹۹۰ به ۱۱،۱۳ درصد در سال ۲۰۱۲ افزایش یافته است.

بنابراین، این سه کشور - ایالات متحده آمریکا، استرالیا و برزیل - با هم، ۵۳،۵۳ درصد از صادرات جهانی پنبه در سال ۲۰۱۲ را به خود اختصاص داده‌اند، که این یک افزایش شدید از سهم حدوداً ۳۳ درصدی این کشورها در سال ۱۹۹۰ می‌باشد. کشور دیگری که رشد قابل توجهی در صادرات پنبه‌ی خود داشته است، هند می‌باشد، که سهم آن در صادرات جهانی پنبه از ۲،۴ درصد در سال ۱۹۹۰ به ۱۰،۶ درصد در سال ۲۰۱۲ افزایش یافته است. یونان، بورکینا فاسو، مالزی، بنین، ساحل عاج و زیمبابوه کشورهای هستند که رشد سریعی در صادرات پنبه داشته‌اند و در میان ۱۵ کشور برتر صادرکننده‌ی پنبه جهان در سال ۲۰۱۲ بودند. از طرف دیگر، همانطور که در این گزارش آمده است، سهم کشورهایمانند چین، پاراگوئه، ترکیه، آرژانتین، آذربایجان و سوریه، که در میان ۱۵ صادرکننده‌ی برتر پنبه جهان در سال ۱۹۹۰ بودند، کاهش یافته است.

AWTA استاندارد

پوشاک ایمنی دید بالا را بنیاد نهاد

لباس‌های ایمنی در حال تبدیل به یکی از جنبه‌های مهم سلامت در محل کار و مقررات ایمنی می‌باشند. در کاربردهای پرخطر، به خصوص آن‌هایی که با جابجایی وسایل نقلیه یا ماشین‌آلات درگیرند، استفاده از پوشاک ویژه‌ای که به خوبی دیده شوند و دید بالایی را تأمین کنند، ضروری می‌باشد.

تا این اواخر، تولیدکنندگان محلی نخ فیلامنت پلی‌استر نسبت هم‌تایانشان در بخش الیاف استیپل بهتر قادر به مدیریت سطوح سه‌م بودند. خیلی کالاهای در طول دسامبر و ژانویه بخوبی فروخته شدند و سپس تولید آنها در ایام روبه تعطیل متوقف شد. هرچند، با شروع بکار خطوط تولید بعد از وقفه، معمولاً کارخانه‌دارها با شرایط تجاری بی‌رونتی مواجهند و انبارها شروع به انباشت می‌کنند.

بنگلادش: صادرات پوشاک

با وجود حادثه‌ها افزایش یافت

بحران‌های سیاسی و حوادث مرگبار صنعتی، رشد بخش پوشاک بنگلادش را مختل نکرده است، و صادرات پوشاک تاری-پودی بیش از ۱۴٪ در یازده ماه نخست سال جاری مالی رشد کرده است. طبق آمار دفتر دولتی توسعه‌ی صادرات (EPB)، صادرات پوشاک تاری-پودی در طی یازده ماهی که در ماه می ۲۰۱۳ به پایان رسید به ۹،۹۲ بیلیون دلار رسید، که از ۸،۷۰ بیلیون دلار در دوره‌ی مشابه سال قبل بالاتر بود. و پوشاک حلقوی ۹،۳۹ بیلیون دلار، افزایش ۹،۵۶ درصدی، را به خود اختصاص داد. صادرات پوشاک حلقوی بنگلادش در ماه اکتبر به وضعیت مثبتی رسید، در این میان نشانه‌هایی بود که خریداران جهانی به آهستگی سفارشات خودشان را افزایش می‌دهند، در ماه می نیز افزایش مداوم داشت.

در طی این دوره، با وجود رکود اقتصادی در اتحادیه اروپا و ایالات متحده آمریکا، صادرات کلی بنگلادش با ۱۰،۶۷٪ رشد به ۲۴،۳۲ بیلیون دلار رسید. یکی از مقامات ارشد دفتر توسعه‌ی صادرات گفت: "با وجود موانعی مانند اعتصاب، آتش‌سوزی در واحدهای پوشاک و فروریختن ساختمان، روند صادرات هنوز در سطح رضایت‌بخشی است. ما انتظار داریم که صادرات در ماه جاری، آخرین ماه سال مالی جاری، افزایش خواهد یافت، و صادرات کلی کشور می‌تواند تا پایان ۳۰ ژوئن از ۲۷ بیلیون دلار عبور کند."

بزرگ‌ترین بخش، یعنی پوشاک ready made، بیش از ۱۹،۳۱ بیلیون دلار در طی این دوره‌ی یازده ماهه درآمد کسب کرده است با وجود دو حادثه‌ی مهم در کارخانه‌های پوشاک - آتش‌سوزی و فروریختن ساختمان - در نوامبر سال گذشته و آوریل امسال که در آن بیش از ۱۲۰۰ کارگر کشته شدند.

فzulول هوگو، رئیس سابق انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک حلقوی بنگلادش عنوان کرد که اثر منفی فروریختن Rana Plaza در رقم صادرات ماه می مشاهده نشد چون سفارشات چند ماه قبل گرفته شده بود. "دیدن عواقب این حوادث مرگبار، چند ماه طول خواهد کشید."

وی گفت: "رشد اقتصادی نشان می‌دهد که بازار بالقوه هنوز در بنگلادش وجود دارد و آنچه که ما باید انجام دهیم



پیشرفت یک طرح را بررسی کنند، و در صورت لزوم، به نسخه‌ی قبلی برگردانند. YuniquePLM 5.0 راه‌حل‌های مبتکرانه‌ای را نمایان کرد که ارتباط بین فرآیند خلاق و چرخه‌ی عمر محصول را ارتقا می‌دهد، مانند ایجاد طرح خط دینامیک، قابلیت‌های ارزش‌گذاری عمقی، جذب نمونه‌های تعاملی، افزایش منابع و ردیابی انطباق.

Texprocess ۲۰۱۳ شانزده درصد

بازدیدکننده بیشتر جذب کرد

Texprocess 2013 چهارشنبه، ۱۳ ژوئن، با ۱۶ درصد افزایش در تعداد بازدیدکنندگان به اتمام رسید. دتلف براون، عضو هیئت اجرایی نمایشگاه‌های Frankfurt گفت: «این دستاورد برجسته نشان‌دهنده‌ی تأیید کامل ذهنیت ما برای Texprocess می‌باشد، به طور مثال، برگزاری همزمان آن با Techtexcutting-edge و تمرکز بر تکنولوژی cutting-edge کاملاً مطابق نیاز بازار می‌باشد.»

بیش از ۱۲۱۰۰ بازدیدکننده‌ی تجاری از ۹۸ کشور (در سال ۲۰۱۱: ۱۰۴۶۳ بازدیدکننده‌ی تجاری از ۸۶ کشور) به اضافه‌ی بیش از ۸۱۰۰ بازدیدکننده‌ی تجاری از Techtextil (در سال ۲۰۱۱: ۶۴۴۸ بازدیدکننده‌ی تجاری از Techtextil) در نمایشگاه تجاری بین‌المللی پردازش منسوجات و مواد انعطاف‌پذیر حضور یافتند. همچنین افزایش قابل توجهی در تعداد بازدیدکنندگان Techtextil که به Texprocess می‌آمدند تا درباره‌ی محصولات و خدمات موجود در آنجا اطلاعاتی کسب کنند، مشاهده شد. افزایش تعداد بازدیدکنندگان به طور مساوی در بخش‌های داخلی و بین‌المللی پخش شد.

بیش از ۵۰ درصد بازدیدکنندگان تجاری از خارج آلمان به Texprocess مسافرت کرده بودند. ملیت‌های غالب پس از آلمان شامل ایتالیا، ترکیه، رومانی، بریتانیای کبیر، فرانسه، فدراسیون روسیه، هلند، جمهوری چک، سوئیس و پرتغال بود. ۳۳۰ غرفه از ۳۸ کشور (۳۲۶۱ غرفه‌دار از ۴۰ کشور) ابتکارات خود را در Texprocess ارائه دادند، نمایشگاه بین‌المللی تجاری برای منسوجات فنی و بی‌بافت است که از ۱۱ تا ۱۳ ژوئن و همزمان با Techtextil ۲۰۱۳ برپا شد. در مجموع، ۱۶۵۲ غرفه‌دار و حدود ۴۰۰۰۰ بازدیدکننده‌ی بین‌المللی در این دو نمایشگاه حضور یافتند.

طیف جامعی از محصولات در زمینه‌های طراحی و برش، دوخت، اتصال، گلدوزی و بافندگی، تکمیل، چاپ منسوجات، لوجستیک و فناوری اطلاعات در Texprocess ارائه شدند. همچنین با تدارک برنامه‌ی «Source it»، یک مرور کلی از کشورهای اصلی تأمین‌کننده‌ی منابع ارائه شد. تمرکز امسال Texprocess روی افزایش سرعت فرآیند، اتوماسیون، افزایش ایمنی فرآیند و بهره‌وری منابع بود. تولیدکنندگان راه‌حل‌های پیشرفته‌ای عرضه کردند که

دارای ویژگی‌هایی همچون کنترل هوشمند سیستم‌های ثبت مستندات، سیستم‌های سنجشی فوق مدرن و طراحی‌های کاربر پسند بود. بسیاری از نوآوری‌های نشان داده شده، پتانسیلی عالی برای صرفه‌جویی در مصرف انرژی و مواد ارائه دادند. نمایشگاه بعدی Texprocess، چهار تا هفت می ۲۰۱۵ در فرانکفورت و همزمان با Techtextil (پنج تا هفت می) برپا خواهد شد. نمایشگاه بعدی Texprocess Americas نیز برنامه‌ریزی شده است تا همراه با نمایشگاه Techtexcutting-edge آمریکای شمالی در آتلانتا از ۱۳ تا ۱۵ می ۲۰۱۴ برگزار شود.

Ansell تولید دستکش جدید AlphaTec را برای

کاربردهای شیمیایی آغاز کرد

Ansell، راه‌اندازی دو دستکش شیمیایی طراحی شده برای حفاظت دست‌ها در برابر روغن‌ها، سوخت‌ها، حلال‌ها، بازها و استرها در کاربردهای متوسط و سنگین را اعلام کرد. دستکش جدید نیتریل AlphaTec کمک می‌کند تا از آسیب‌های دست که مربوط به مواد شیمیایی خطرناک است جلوگیری کند، درحالی‌که راحتی کارگر را از طریق یک تکنولوژی بسیار موفق به حداکثر می‌رساند. این تکنولوژی رطوبت جمع شده در اثر استفاده طولانی مدت از دستکش را جذب می‌کند. دستکش‌های جدید AlphaTec 58-330 و AquaDri 58-335 مجهز شده‌اند، که یک تکنولوژی مدیریت رطوبت است که اسفنج را شبیه‌سازی می‌کند و رطوبت را با نرخی ده برابر سریع‌تر از دستکش‌های متداول پنبه‌ای یا فلاک جذب می‌کند.

اسکات کوریویو، رئیس و مدیرکل واحد تجارت جهانی صنایع Ansell گفت: «ما محافظت شیمیایی دستکش‌های AlphaTec، تکنولوژی مدیریت رطوبت ثبت شده‌ی AquaDri و سیستم مبتکرانه رنگ‌رزی خودمان را با هم ترکیب کردیم تا راه‌حلی ارائه کنیم که با عرق دست مقابله کند و راحتی و کارایی بیشتری را برای کارگران در محیط کار فراهم کند.»

در تحقیق اخیر، وقتی که خواسته شد نظرات و پیشنهاداتشان را برای بهبود محصول مطرح کنند، ۵۷ درصد کارگران پاسخ دادند که کنترل بهتر رطوبت در دستکش‌های محافظ شیمیایی بسیار مهم است. به علاوه، وقتی که در تحقیق قبلی درباره‌ی اثر تعریق در حین پوشیدن دستکش پرسیده شد، ۶۱ درصد پاسخ‌دهندگان آن را به عنوان «یک مشکل مهم» در راحتی دستکش‌های محافظ شیمیایی طبقه‌بندی کردند و بیش از یک چهارم پوشندگان گزارش کردند که تعریق اثر قابل توجهی بر توانایی آن‌ها در حین کار کردن دارد.

تکنولوژی برش لبه‌ای AquaDri یک ساختار حبابی سلول باز ایجاد می‌کند که مزیت‌های یک اسفنج با عملکرد بالا و همراه با جذب رطوبت بی‌نظیر را فراهم می‌کند و

دستکشی برتر را ارائه می‌کند که پوشیدن آن در دو محیط مرطوب و خشک برای کارگر بسیار راحت‌تر است. همچنین، دستکش‌های جدید AlphaTec نخستین محصول An-sell می‌باشند که طراحی با شاخص تکنولوژی رنگ نوآورانه‌ی شرکت را ارائه می‌کند. دستکش AlphaTec با AquaDri، یک طرح آبی رنگ فاخر در داخل دستکش نمایان می‌کند تا تکنولوژی مدیریت رطوبت را نشان دهد. همراه با تکنولوژی‌های جدید محصولات Ansell، هر دو دستکش AlphaTec 58-330 و AlphaTec 58-335 با خصوصیات منحصر بفرد مکانیکی ساخته شده‌اند که برند AlphaTec به خاطر این خصوصیات مشهور شده است. این دستکش یک ترکیب نیتریل با کارایی بالا می‌باشد که سوراخ، گره و حفاظت در برابر سایش یک سرآستین تاشوی آبرو برای جلوگیری از چکیدن مواد شیمیایی مضر بر روی ساعد ارائه می‌کند.

Raven برای دسترسی به اینترنت

در نواحی دورافتاده به Google کمک می‌کند

صنایع Raven اعلام کرد که وارد یک پروژه آزمایشی با Google شده است، این پروژه طراحی شده است تا دسترسی به اینترنت بیسیم پر سرعت را در نواحی روستایی، دورافتاده و محروم جهان فراهم کند. Google در نظر دارد از بالون‌های پیشرفته و طراحی شده‌ی Raven به عنوان بخشی از پروژه جدید خود برای دسترسی به اینترنت بالونی، پروژه‌ی Loon، استفاده کند.

Raven Aerostar چندین ماه است در همکاری نزدیک با Google، روی طراحی و بهبود این تکنولوژی مبتکر کار می‌کند. هرچند این برنامه هنوز در مراحل اولیه‌ی خود می‌باشد، اما این هفته یک آزمایش موفقیت‌آمیز در نیوزیلند آغاز شد که شامل ۳۰ بالون بود که توسط Raven Aerostar تدارک دیده شده بود و اتصال به اینترنت در ناحیه‌ای که تقریباً ۱۰۰۰۰ کیلومتر مربع را پوشش می‌داد، فراهم کرد.

مایک کسیدی، رهبر پروژه [x] Google گفت: «Raven Aerostar همکار طرح بالون ما و تولیدکننده‌ی پکت‌های ما می‌باشد. آن‌ها ده‌ها سال تجربه و تخصص در مهندسی بالون در ارتفاعات زیاد و همچنین آخرین پیشرفت‌ها در مهندسی بالون فشار قوی را به این پروژه می‌آورند. آن‌ها همچنین در طراحی سیستم کنترل پرواز به ما کمک کردند. این سیستم بالون را کنترل می‌کند و کمک می‌کند تا با ایمنی فرود بیاید.»

این بالون‌ها با ۶۰ فوت بلندی طراحی شده‌اند و در ارتفاع ۶۶۰۰۰ فوتی پرواز می‌کنند. این تیم‌ها تکنولوژی پیچیده‌ای را طراحی کرده‌اند که می‌تواند مسیر بالون را وقتی که در میان آسمان حرکت می‌کند، کنترل کند. این تکنولوژی، بالون‌ها را در بالا و پایین استراتسفر جابه‌جا می‌کند



طبق گفته‌ی زهره چاترجی، دبیر منسوجات دولت هند، بخش منسوجات فنی حدود ۸۰۰،۰۰۰ نفر در هند را مشغول به کار کرده است و ۵۵٪ استخدام به نیروی انسانی با مهارت فنی نیاز دارد. وی افزود: «با طرح‌های دولتی، استانداردهای و مقررات مناسب انتظار می‌رود که این بخش، یک رشد سالانه‌ی ۲۰ درصدی داشته باشد».

وی ادامه داد: «تولید منسوجات بی‌بافت هندی فقط ۳٪ از تولید آسیا می‌باشد. دولت هند برای افزایش رشد بخش منسوجات فنی پیدایش یافته، برنامه‌هایی دارد مانند مأموریت تکنولوژی در منسوجات فنی، طرح بودجه ارتقای تکنولوژی، طرح پارک‌های مجتمع نساجی و طرح توسعه‌ی مهارت‌های یکپارچه».

گزارش: قیمت‌های جهانی پنبه طی سال‌های

۲۰۱۳-۲۰۲۰ متعادل خواهد شد

گزارشی جدید عنوان می‌کند؛ قیمت‌های پنبه طی سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۰ متعادل خواهد شد و در طی این دوره، بین ۷۶،۷۶ سنت/پوند و ۹۷،۴۵ سنت/پوند باقی خواهد ماند.

گزارش "Global Cotton Supply & End Use Demand: Trends & Forecasts 2013" که توسط بخش Market Watch در سایت fiber2fashion.com ارائه شده است، بیان می‌کند: «وقتی قیمت‌های سال تقویمی برای دهه‌ی اخیر یعنی سال‌های ۲۰۰۲-۲۰۱۲ در نظر گرفته شود، مشاهده می‌شود که قیمت‌های جهانی پنبه با نرخ متوسط سالانه‌ی ۸۵۵ درصد رشد کرده است».

این گزارش بیان می‌کند: «با این حال، وقتی براساس سال زراعی در نظر گرفته شود، به طور مثال از آگوست تا جولای، مشاهده می‌شود که قیمت‌های جهانی پنبه با نرخ سالانه‌ی ۸۶۰ درصد طی دهه‌ی اخیر افزایش یافته است».

این گزارش براساس شاخص Cotlook A عنوان می‌کند: «قیمت‌های جهانی پنبه با یک افزایش تمام مدت به ۲۲۹،۶ سنت/پوند در ماه مارس ۲۰۱۱ رسید و سپس به آهستگی تا ۸۰،۸۷ سنت/پوند در نوامبر ۲۰۱۲ کاهش یافت».

براساس قیمت‌های متوسط پنبه طی دهه‌ی اخیر؛ این گزارش، قیمت متوسط پنبه را به صورت سه ماهه برای این دوره و تا سال ۲۰۲۰ پیش‌بینی می‌کند. قیمت متوسط در سال ۲۰۱۳ احتمالاً ۸۲،۶۸ سنت/پوند باشد که پیش‌بینی می‌شود تا ۸۰،۳۷ سنت/پوند در سال ۲۰۲۰ افزایش یابد.

قیمت‌های متوسط پنبه در سه ماهه‌ی اول (کوآرتل اول) احتمالاً بالاترین مقدار در میان چهار کوآرتل در یک سال تقویمی خواهد بود، درحالی‌که قیمت‌های سه ماهه‌ی سوم، پایین‌ترین مقدار خواهد بود.

Techtextil سال آینده در دومی آغاز به کار می‌کند

نمایشگاه فرانکفورت، برند Techtextil موفقیت‌آمیز خود را گسترش می‌دهد. Techtextil با ارائه‌ی نشست Tech-

این سیستم دارای آژیر نظارت بر اتصال برای هوشیاری اپراتورهای دستگاه و برای بررسی نقطه‌ای ثانویه به منظور اطمینان از درستی کیفیت اتصال می‌باشد. علاوه‌براین، داده‌های جمع‌آوری شده و تولید شده توسط Seamvision می‌تواند به صفحات گسترده‌ی Excel ارسال شود، که تولیدکنندگان را قادر می‌سازد تا معیارهای کارایی محصول را ضبط کنند و از داده‌ها برای نمایش قابلیت و کیفیت ساخت محصولاتشان به مشتریان استفاده کنند.

دانشمندان ژاپنی ابریشم

درخشان در تاریکی تولید کردند

دانشمندان در مؤسسه‌ی ملی علوم کشت و بیولوژی ژاپن (NIAS) با استفاده از تکنیک مهندسی ژنتیک بر روی کرم‌های ابریشمی که با رنگزای rainbow-coloured تغذیه می‌شدند، الیاف ابریشم به صورت کلاف فلورسنت با فام‌های قرمز، سبز و نارنجی تولید کرده‌اند.

براساس مقاله‌ای با عنوان "Colored Fluorescent" در آخرین شماره‌ی مجله‌ی "Materials" ، مؤلفین عنوان کرده‌اند که دانشمندان NIAS از تکنیک تغذیه‌ی کرم ابریشم با رنگزای "rain-bow-coloured" استفاده کردند که نیاز به مداخلات رژیم غذایی را از بین می‌برد.

همچنین دانشمندان برای تبدیل این الیاف تقریباً عجیب و غریب به پارچه‌های مفید، فرایند تولید ابریشم را اندکی تاب می‌دهند.

محققین با آزمایش بر روی بیش از ۲۰،۰۰۰ کرم ابریشم که به صورت تاریختی به بار آمده و پرورش یافته بودند، راهی متفاوت یافتند تا با پایین آوردن دمای پخت پنبه‌ها و با استفاده از یک محلول قلیایی و خلاء، ابریشم خام را به یک ماده‌ی قابل استفاده تبدیل کنند.

این مقاله بیان می‌کند: «پارچه‌های با رنگ فلورسنت با رنگی که بیش از دو سال باقی می‌ماند، نشان‌دهنده‌ی استفاده از ابریشم نوترکیب می‌باشد».

در ادامه می‌افزاید: «نتایج نشان می‌دهد که مقدار زیادی از ابریشم اصلاح شده‌ی ژنتیکی می‌تواند با کرم ابریشم تراریخته ساخته شود، و این ابریشم به عنوان الیاف ابریشم کارآمد برای ساخت پارچه و برای استفاده در کاربردهای پزشکی مناسب می‌باشد».

مصرف منسوجات فنی

در هند ۲۰٪ از کل مصرف آسیا می‌باشد

مصرف منسوجات فنی در هند یک پنجم کل مصرف آسیا می‌باشد. یک مقام ارشد وزارت نساجی هند گفت: «مصرف آسیا تقریباً دو برابر مصرف اروپا و آمریکای شمالی می‌باشد».

بنابراین بالون‌ها می‌توانند در میان باد با سرعت و جهت درست حرکت کنند. این، همراه با نرم‌افزار ارائه شده توسط Google برای مدیریت یک ناوگان از بالون‌ها، گام مهمی در تبدیل بالون به یک بستر نرم‌افزاری با دوام برای ارائه‌ی دسترسی به اینترنت در نواحی روستایی و دورافتاده می‌باشد. دان ریخوس، رئیس و مدیرعامل صنایع Raven گفت: «امروز یک روز بسیار هیجان‌انگیز است. حل کردن چالش ارائه‌ی دسترسی به اینترنت در ملل در حال توسعه و نواحی روستایی دارای پتانسیل بالقوه در بهبود و نجات جان انسان‌ها می‌باشد - از مراقبت‌های پزشکی پیشرفته گرفته تا واکنش به بحران‌ها و بلاهای طبیعی، و محصولات بهتر برای کشاورزی که برای تغذیه‌ی جمعیت رو به رشد جهان در تلاشند».

Miller Weldmaster

راه‌حل جامع جوشکاری ارائه کرد

Miller Weldmaster سیستم Seamvision را عرضه کرد که یک سیستم جامع تضمین کیفیت است و محصولات با کیفیت بالا را برای خطوط استاندارد و خودکار تضمین می‌کند. این سیستم تا حد زیادی قابلیت تولید و اثربخشی خطوط ماشینی Miller Weldmaster را افزایش داده است و این امر با استفاده از ایجاد تصویربرداری حرارتی پر سرعت برای گرفتن تصاویر فوری از اتصالات جوشکاری شده هنگامی که یک محصول ساخته می‌شود، انجام داده است. Seamvision برای استفاده توسط تولیدکنندگان در صنایع پارچه‌های صنعتی و منسوجات فنی طراحی شده است.

ژانت هندریکسون، مدیر بازاریابی Miller Weldmaster گفت: «ما خوشنودیم که تجربه‌ی تولید مشتریانمان را با خطوط استاندارد و اتوماسیون خود، با Seamvision، ارتقا دهیم. این آخرین دستاوردی است که ارزش اصلی شرکت ما را تقویت می‌کند و محصولاتی را طراحی و ابداع می‌کند که به طور کامل در خدمت نیاز مشتری می‌باشد».

«به خصوص اینکه Seamvision تولید پارچه با کیفیت بهتر از قبل را ممکن می‌سازد. این مسئله ارزش فراوانی به عملکرد مشتریان ما می‌افزاید، چرا که خود مشتریان تحت تأثیر این حقیقت قرار خواهند گرفت که محصولات آن‌ها در حالی ساخته شده است که چنین سیستم کنترلی دقیق و سخت‌گیرانه‌ای برای نظارت بر فرایند استفاده می‌شده است».

Seamvision دارای ۹۵ موضع اندازه‌گیری جداگانه برای اندازه‌گیری صحیح و دقیق هر اندازه از اتصال می‌باشد. این سیستم ۲۰ عکس در هر ثانیه از اتصال می‌گیرد که برای هماهنگی در اندازه‌گیری‌های آن در تمام سرعت‌های جوشکاری نظارت می‌شود.



texti خاورمیانه و ارائه‌ی غرفه‌های مرتبط آن، نخستین گام‌های خود را در بازارهای در حال رشد منسوجات فنی شرق نزدیک و خاورمیانه خواهد برداشت.

هر دو رویداد همزمان با Intersec 2014، نمایشگاه تجاری بین‌المللی ایمنی و امنیت، برگزار خواهد شد. طبق آمار گذشته، انتظار می‌رود بیش از ۱۰۰۰ غرفه‌دار و بیشتر از ۲۲،۰۰۰ بازدیدکننده‌ی تجاری در شانزدهمین دوره‌ی نمایشگاه در مرکز اجتماعات و نمایشگاه‌های بین‌المللی دوی، از ۱۹ تا ۲۱ ژانویه ۲۰۱۴، حضور یابند.

مایکل جانک، رئیس مدیریت برند منسوجات فنی Tech-/texti می‌گوید: "ما در این ناحیه، یک پتانسیل فروش عالی برای تولیدکنندگان، به خصوص برای آن‌هایی که از حوزه‌های کاربردی Protech و Medtech هستند، می‌بینیم. علاوه بر این، ۲۵ درصد از بازدیدکنندگان تجاری Intersec 2013 به زمینه‌های ایمنی و سلامت علاقمند بودند. ما از طریق نشست Techtexti خاورمیانه و غرفه‌های Techtexti، شانس یافتن اطلاعات بیشتر درباره‌ی این بازاری که عموماً نادیده گرفته شده را به این ناحیه می‌دهیم."

علاوه بر این رویداد جدید در دبی، Messe Frankfurt، شش نمایشگاه Techtextil و سه نشست Techtexti، به ترتیب در پنج و سه کشور برگزار می‌کند. Techtexti، نمایشگاه برجسته‌ی تجاری در بخش منسوجات فنی و بی‌یافت، به صورت دوسالانه در فرانکفورت برگزار می‌شود.

راهنمای تجاری Woolmark

برای شرکت‌های زنجیره عرضه پشم

از شرکت‌های مرتبط با خطوط تولید پشم دعوت شده است تا محصولات پشمی خود را با ابتکاری رایگان و جدید که توسط شرکت Woolmark ایجاد شده است، ترویج کنند. راهنمای منابع 'The Looking for Wool' یک راهنمای آنلاین می‌باشد که تاجران را قادر می‌سازد پشم و محصولات پشمی را برای هر دو بخش پوشاک و فضاهای داخلی بیابند.

این ابزار آنلاین می‌تواند از طریق سایت woolmark.com در دسترس قرار گیرد. کمپانی Woolmark شرکت‌های سرتاسر جهان را به حضور در این فرصت منحصر بفرد تشویق می‌کند.

جیمی جکسون، مدیر کل توسعه‌ی محصول و تجاری‌سازی کمپانی Woolmark، شرح داد: "این راهنما، یک مکان مرکزی برای خریداران فراهم می‌کند تا انواع محصولات مربوط به پشم، شامل پشم خام، تاپس، نخ و پارچه را بیابند. این راهنما، شرکت‌های جهانی - تأمین‌کنندگان و تولیدکنندگان - را قادر می‌سازد تا آسان و رایگان، محصولات خود را ترویج کنند."

"راهنمای منابع 'The Looking for Wool' اکنون از

طریق سایت woolmark.com در دسترس می‌باشد، اما هنوز برای ثبت جزئیات شرکت شما دیر نشده است. اکنون زمان مناسبی است تا خریداران را با کسب و کار خود در ارتباط بگذارید چرا که ما برای چرخه‌ی خرید ۲۰۱۴/۲۰۱۵ آماده هستیم."

"راهنمای منابع 'The Looking for Wool' حداکثر دسترسی به کمپانی‌های شرکت‌کننده را برای فروشندگان و برندهایی که به دنبال خرید محصول برای فصل آینده هستند، خواهد داد."

ثبت شرکت رایگان می‌باشد و این امکان برای هر شرکتی که محصولی حاوی بیش از ۵۰ درصد پشم تولید می‌کند، فراهم است. آن‌هایی که ثبت‌نام می‌کنند، مسئول وارد کردن اطلاعات شرکت خود می‌باشند و می‌توانند به صورت جزئی یا به صورت بسیار مفصل، هر طور که مایل هستند، اطلاعات را وارد کنند.

ایالات متحده‌ی آمریکا ۴۰ میلیارد دلار منسوجات و پوشاک، در ژانویه-می ۲۰۱۳، وارد کرد

طبق اطلاعات منتشر شده توسط دفتر منسوجات و پوشاک OTEXA وزارت بازرگانی، ایالات متحده‌ی آمریکا به ارزش ۴۰،۰۱۱ میلیارد دلار منسوجات و پوشاک طی پنج ماه نخست سال جاری وارد کرده است.

با احتساب ۱۴،۴۵ میلیارد دلار محصول که توسط ایالات متحده آمریکا طی دوره‌ی پنج ماهه از چین وارد شده است، این کشور جایگاه خود را به عنوان تأمین‌کننده‌ی اول منسوجات و پوشاک به ایالات متحده‌ی آمریکا حفظ کرد.

در میان ۵ تأمین‌کننده‌ی برتر منسوجات و پوشاک به ایالات متحده‌ی آمریکا از ژانویه تا می ۲۰۱۳، صادرات ویتنام به ایالات متحده بیشترین رشد را داشت و با ۱۳،۱۹ درصد رشد نسبت به دوره‌ی مشابه سال قبل به ۳،۳۳۸ میلیارد دلار رسید.

هند، اندونزی و بنگلادش، به ترتیب، با صادرات به ارزش ۲،۷۳۵، ۲،۳۳۳ و ۲،۱۹۶ میلیارد دلار سایر تأمین‌کنندگان مهم منسوجات و پوشاک به ایالات متحده طی این دوره مورد نظر بودند.

در میان کشورهای تأمین‌کننده‌ی منسوجات و پوشاک، نروژ برجسته‌ترین بود چرا که صادرات آن به ایالات متحده با ۶۲۴ درصد رشد سر به فلک کشید و از مقدار ثبت‌شده‌ی ۱،۸۱۴ میلیون دلار برای دوره‌ی مشابه سال قبل به ۱۳،۱۴۵ میلیون دلار برای دوره‌ی ژانویه-می ۲۰۱۳ رسید. طبق این اطلاعات، ایالات متحده طی این دوره به ارزش ۳۰،۱۱۴ میلیارد دلار "پوشاک" وارد کرده است، در حالی که واردات بخش غیرپوشاکی ۹،۸۹۶ میلیارد دلار ارزش داشته است.

براساس ترکیب منسوجات و پوشاک، واردات محصولات پنبه‌ای توسط ایالات متحده ۲۰،۴۸۵ میلیارد دلار ارزش

داشت، در ادامه بخش الیاف مصنوعی که ۱۷،۳۷ میلیارد دلار را به خود اختصاص داد، و سپس محصولات پشمی که ۱،۲۲۱ میلیارد دلار بودند.

در سال ۲۰۱۲، ایالات متحده به ارزش ۷۶،۸۱۱ میلیارد دلار پوشاک، و به ارزش ۲۴،۱۲ میلیارد دلار منسوجات غیر پوشاکی وارد کرد.

صادرات پوشاک بنگلادش در سال مالی ۲۰۱۳ از مرز ۲۱ میلیارد دلار گذشت

طبق اطلاعات منتشر شده توسط دفتر توسعه‌ی صادرات؛ صادرات پوشاک readymade طی سال مالی ۲۰۱۲-۱۳، که در ۳۰ ژوئن ۲۰۱۳ پایان یافت، برای بنگلادش ۲۱،۵۱۵ میلیارد دلار ارزش خارجی کسب کرد.

صادرات پوشاک بنگلادش طی دوره‌ی جولای-ژوئن ۲۰۱۲-۱۳ نسبت به صادرات ۱۹،۰۸۹ میلیارد دلاری که طی دوره‌ی مشابه ۲۰۱۱-۱۲ انجام داده بود، حدود ۱۲،۷ درصد افزایش داشته است.

مشابه سال‌های قبل، صادرات پوشاک حدود ۸۰ درصد از کل صادرات ۲۷،۰۱۸ میلیارد دلاری که طی این سال توسط بنگلادش انجام شد را به خود اختصاص داد.

در میان پوشاک، صادرات پوشاک تار-پودی ۱۴،۹۶ درصد نسبت به سال قبل افزایش یافت و به ۱۱،۰۳۹ میلیارد دلار طی این سال رسید، در حالی که صادرات پوشاک حلقوی ۱۰،۴۳ درصد نسبت به سال قبل رشد کرد و به ۱۰،۴۷۵ میلیارد دلار رسید.

بنگلادش غیر از پوشاک؛ ابریشم، پشم، پنبه و جوت؛ فیلامنت‌های مصنوعی و الیاف استیلی؛ فرش؛ منسوجات تخصصی و منسوجات خانگی را نیز صادر کرده است.

در میان این‌ها، صادرات منسوجات خانگی با ۱۲،۶۴ درصد کاهش نسبت به سال قبل به ۷۹۱،۵۲ میلیون دلار رسید، در حالی که صادرات دسته‌ی پشم و محصولات پشمی ۷۳،۷۷ درصد نسبت به سال قبل کاهش یافت.

صادرات ابریشم به طور قابل ملاحظه‌ای از ۱۰،۰۰۰ دلار صادرات ثبت شده در سال قبل به ۱۸۰،۰۰۰ دلار افزایش یافت.

صادرات پوشاک و منسوجات ویتنام ۱۴،۵٪ در نیمه‌ی اول ۲۰۱۳ افزایش یافت

طبق گزارش انجمن منسوجات و پوشاک ویتنام (VITAS)؛ صادرات پوشاک و منسوجات از ویتنام در شش ماه نخست سال جاری، با ۱۴،۵ درصد افزایش نسبت به دوره‌ی مشابه سال قبل، به ۸،۹ میلیارد دلار رسید.

Viet Nam News گزارش داد؛ ایالات متحده‌ی آمریکا و اتحادیه‌ی اروپا همچنان بازارهای عمده برای پوشاک ویتنامی بوده‌اند که به ترتیب ۳،۹۴ میلیارد دلار و ۱،۲۹ میلیارد دلار از صادرات طی ژانویه-ژوئن ۲۰۱۳ را به خود



اختصاص دادند.

VITAS گفت: "مقدار صادرات پوشاک ویتنام به ژاپن طی نیمه‌ی نخست سال جاری ۱،۱ میلیارد دلار ماند."

صادرات پوشاک ویتنام به کره جنوبی طی این دوره‌ی شش ماهه با ۳۲ درصد افزایش، بیشترین رشد را شاهد بود و به ۶۶۰ میلیون دلار رسید.

VITAS گفت: در سال ۲۰۱۴، کره جنوبی احتمالاً بعد از ایالات متحده و اتحادیه اروپا و ژاپن؛ به چهارمین بازار بزرگ برای صادرات پوشاک و منسوجات ویتنام تبدیل خواهد شد. در مقایسه با رشد ۱۴،۵ درصدی به دست آمده در صادرات پوشاک و منسوجات، فروش در بازار داخلی با نرخ ملایم-تر ۹،۵ درصد نسبت به دوره‌ی مشابه سال قبل افزایش یافت، که کمترین مقدار در سه سال اخیر بوده است.

ویتنام در این سال، صادرات پوشاک و منسوجات حدوداً ۱۹ میلیارد دلاری را هدف قرار داده است، در مقایسه با صادرات ۱۷،۲ میلیارد دلاری که طی سال ۲۰۱۲ انجام داد.



تولید منسوجات و پوشاک برزیل طی ژانویه-می ۲۰۱۳ کاهش یافت

طبق اطلاعات منتشر شده توسط مؤسسه جغرافیا و آمار برزیل؛ طی پنج ماه نخست سال جاری، تولید منسوجات ۴،۶ درصد نسبت به دوره‌ی مشابه سال قبل کاهش یافت، درحالی‌که تولید پوشاک نیز ۲،۵۳ درصد نسبت به دوره-ی مشابه سال قبل افت داشت.

در ماه می ۲۰۱۳، تولید صنایع نساجی برزیل ۴،۵ درصد نسبت به دوره‌ی مشابه سال قبل و ۱،۱ درصد نسبت به ماه قبل کاهش یافت و در بخش پوشاک، تولیدات صنعتی ۵،۲ درصد نسبت به دوره‌ی مشابه سال قبل و ۴،۹ درصد نسبت به ماه قبل پایین آمد.

طبق آخرین اطلاعات؛ از ژانویه تا می ۲۰۱۳، ارزش صادرات منسوجات (از جمله پنبه) و پوشاک از برزیل، با توجه به شرایط دلار امریکا، ۶،۰۵ درصد نسبت به دوره مشابه سال قبل افزایش یافت.

طی این دوره‌ی پنج ماهه، واردات منسوجات و پوشاک توسط برزیل ۴،۷ درصد نسبت به دوره مشابه سال قبل افزایش یافت، و ارزش صادرات دسته‌ی پوشاک یک رشد ۷،۷ درصدی را نسبت به دوره مشابه سال قبل نشان داد.



محققین با دانه‌های

گرافن اکسید، الیاف کربن تولید کردند

دانه‌های بزرگ گرافن اکسید جز ضروری در دستورالعمل جدید ساخت الیاف کربن مستحکم در دانشگاه Rice می-باشد.

استحکام گره‌ی الیاف ریسیده شده در دانشگاه Rice منحصربفرد می‌باشد. بیشتر الیاف تحت تنش، به احتمال زیاد، در گره گسیخته می‌شوند، اما الیاف دانشگاه Rice

آنچه را که محققین با عنوان "راندلمان ۱۰۰ درصد گره" عنوان می‌کنند، نشان می‌دهند؛ چرا که احتمال پارگی در هر جایی در راستای طولش همچون احتمال پارگی در گره می‌باشد.

طبق گفته‌ی محققین؛ این مواد می‌توانند برای افزایش استحکام بسیاری از محصولاتی که الیاف کربن دارند، استفاده شوند مانند کامپوزیت‌های هواپیماهای مستحکم و سبک یا پارچه‌ی البسه‌ی ضدگلوله.

در این الیاف، گره به اندازه‌ی هر قسمت دیگری از الیاف، مستحکم می‌باشد. این اتفاق هرگز در لیف کربن یا الیاف پلیمری رخ نداده است.

این دانه‌ها که به صورت شیمیایی از گرافیت استخراج شده‌اند کوچک به نظر می‌آیند. قطر متوسط این دانه‌ها ۲۲ میکرون می‌باشد. اما در مقایسه با فیر (Pitch) که در الیاف کربن فعلی استفاده می‌شود، بزرگ هستند. ذرات فیر ۲ نانومتر می‌باشند.

مشابه فیر، نیروی ضعیف واندرالس دانه‌های گرافن را به هم متصل نگه می‌دارد. برعکس فیر، دانه‌های به ضخامت اتم یک مساحت سطحی بزرگ دارند و وقتی به یک لیف کشیده می‌شوند، مانند فلس‌های ماهی به یکدیگر متصل می‌شوند. فرآیند تریسی مشابه فرآیندی است که اخیراً برای تولید الیاف رسانای ساخته شده از نانوتیوب استفاده شد، اما در این مورد به جای اسید قوی از آب به عنوان حلال استفاده شد.

Xiang، مؤلف اول این مقاله، گفت: "قابلیت خم شدن در قسمت گره به موجب مدول خمشی الیاف می‌باشد، که مقیاسی از انعطاف‌پذیری آن است. از آنجایی‌که گرافن اکسید مدول خمشی بسیار کمی دارد، احساس می‌شود که در آنجا هیچ گره‌ای وجود ندارد."

محققین Rice یک نوع دوم از الیاف با استفاده از ذرات کوچک‌تر ۹ میکرونی گرافن اکسید نیز تولید کردند. الیاف با دانه‌های کوچک، برخلاف نوع بزرگ، طی فرآیند تریسی تحت تنش تولید می‌شوند، که موجب آرایش بهتر دانه‌ها می‌شود و منجر به تولید الیاف با استحکام نزدیک به محصولات تجاری، حتی در دمای اتاق، می‌شود.



صادرات جوت بنگلادش ۶،۵۴٪ در سال مالی ۲۰۱۳ رشد کرد

طبق اطلاعات دفتر توسعه‌ی صادرات EPB؛ درآمد صادراتی بنگلادش از جوت و کالاهای ساخته شده با جوت در سال مالی ۲۰۱۲-۲۰۱۳ نسبت به سال قبل ۶،۵۴ درصد افزایش داشت.

درآمد بنگلادش از بخش جوت طی دوره‌ی ۱ جولای ۲۰۱۲ تا ۳۰ ژوئن ۲۰۱۳، ۱،۰۱ میلیارد دلار بود. این اطلاعات نشان می‌دهد که صادرات کیسه‌ها و گونی‌های جوت با ۲۸،۱۶ درصد افزایش نسبت به دوره‌ی مشابه سال قبل به

۲۳۷،۴۲ میلیون دلار رسید.

EPB گزارش داد؛ صادرات نخ و طناب جوت یک افزایش ۸،۳۴ درصدی در مقایسه با سال مالی گذشته داشت، و درآمدهای این بخش ۵۰۶،۷۴ میلیون دلار ثبت شد. با این حال، صادرات در بخش جوت خام با ۱۳،۶۵ درصد سقوط، از ۲۶۶،۲۸ میلیون دلار در سال مالی گذشته به ۲۲۹،۹۲ میلیون دلار رسید.

طبق تحلیل‌های صنعتی انجام شده؛ افزایش درآمد صادرات جوت و کالاهای ساخته شده از جوت به موجب افزایش تقاضا برای محصولات ساخته شده از الیاف طبیعی در سراسر جهان می‌باشد، که نتیجه‌ی تحریم کیسه‌های پلاستیکی در بسیاری از کشورها می‌باشد.

بعضی از واحدهای جدید تولید کیسه‌ی جوت طی چند سال اخیر کارآمد بوده‌اند، که این واحدها نیز عاملی برای افزایش صادرات کیسه‌های جوت می‌باشند.

در سال مالی ۲۰۱۲-۱۳، شرکت دولتی کارخانجات جوت بنگلادش BJMC، که در مجموع ۲۳ کارخانه‌ی جوت دارد و یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان در بخش جوت می‌باشد، به ارزش ۱،۰۵۸ میلیارد تاکا اقلام جوتی صادر کرد، که اندکی بیشتر از صادرات ۹۴۳ میلیارد تاکای سال گذشته بود.

طبق گفته‌ی سازمان توسعه‌ی کشاورزی DAE؛ در فصل جاری، به موجب شرایط آب و هوایی مناسب و به کارگیری جدیدترین تکنولوژی‌های کشاورزی توسط پرورش دهندگان جوت، بنگلادش انتظار تولید جوت فراوان دارد.



افزایش صادرات منسوجات اروپا

طبق Textile Outlook International، یک گزارش از Textiles Intelligence؛ بحران‌های منطقه‌ی یورو و افزایش صرفه‌جویی و کاهش هزینه‌های مالی توسط دولت‌های اتحادیه اروپا، تقاضا برای منسوجات و پوشاک اروپایی در داخل اتحادیه‌ی اروپا را کاهش می‌دهد.

جدیدترین اطلاعات نشان می‌دهد که ارزش صادرات منسوجات و پوشاک اتحادیه‌ی اروپا به کشورهای خارج از اتحادیه‌ی اروپا ۶،۳ درصد افزایش یافته است، درحالی‌که صادرات به کشورهای اتحادیه اروپا ۲،۲ درصد کاهش داشته است. صادرکنندگان اتحادیه‌ی اروپا برای رشد به دنبال بازارهای در حال ظهور می‌باشند. ارزش صادرات به چین ۳۳،۳ درصد، کلمبیا ۲۴،۹ درصد، ماکائو ۲۷،۶ درصد، شیلی ۲۹،۶ درصد، آفریقای جنوبی ۳۰،۶ درصد، برزیل ۳۴،۵ درصد و ونزوئلا ۵۲،۲ درصد افزایش یافته است.

صادرکنندگان اتحادیه‌ی اروپا در سال ۲۰۱۲ از کاهش ۷،۶ درصدی ارزش یورو در برابر دلار امریکا سود بردند. کاهش بیشتر ارزش یورو در سال ۲۰۱۴ ممکن است صادرکنندگان اتحادیه‌ی اروپا را به دامنه‌ی جستجوی مناطق بیشتر برای افزایش صادرات تشویق کند.